

Kriterielista för medlemmar av Ekonomisk Förening Svensk Ullmärkning

Märkning för Svensk Ull

Syftet med en märkning för råvaran är att öka värdet och användning av den svenska ullen. Genom att förenkla kommunikationen till konsument för företag som väljer att arbeta med svenska ullen bidrar vi till medvetenhet bland konsumenterna.

Märkningen syftar att inkludera aktörer i hela värdekedjan. Fårbönder som önskar sälja sin ull skall kunna nyttja märkningen likväl som ullmäklare och företaget med en förädlad slutprodukt. Märkningen är till för sina medlemmar i syfte att vara en kvalitetsmärkning av råvaran, Svensk Ull. Medlemmar ska bedriva verksamhet där råvaran svensk ull ingår, oavsett om man är småskalig fårägare eller storskalig industri är märkningen värdefull.

De kriterier som etablerades i samband med att föreningens grundande kommer omvärderas löpande efter det att den svenska ullmarknaden går framåt och utvecklas.

Vem är märkningen till för?

Producenter

Producenter av råvaran, det vill säga fårägare kan nyttja märkningen som en kvalitetsstämpel vid försäljning av ull. Säljer man ull till hantverkare eller ullmäklare ger märkningen dessa en trygghet i att de handlar en svensk råvara.

Ullmäklare/ullinsamlare

Som ullmäklare/ullinsamlare kan du med hjälp av märkningen ge dina kunder trygghet i att ullen de handlar är svensk ull. Som ansluten ullmäklare/ullinsamlare behöver inte de fårbönder du handlar ullen av vara anslutna till märkningen för att du i ditt led ska kunna sälja ullen vidare som "svensk ull".

Förädling

De anslutna aktörer som förädlar ullen, antingen till varor i 100% svensk ull, 100% ull där svensk ull förekommer eller produkter av blandade material där svensk ull förekommer får använda loggan. Märkningen underlättar för dessa aktörer att kommunicera till konsumenterna att den varan de handlar innehåller råvaran svensk ull.

För produkter som är delvis tillverkade av svensk ull skall andelen svensk ull tydligt redogöras i nära anslutning till loggan "Swedish wool". Det skall aldrig bli otydligt för konsumenten om andelen svensk ull i varan.